



Tko upravlja Amerikom?

Vi već znate da su tisak i zabavni mediji
pristrani. Sada ćete saznati *zašto*.

Naslov izvornika: Who Rules America?
National Vanguard Books, Inc., Listopad 2010.g.

WWW.NATALL.COM

Prijevod na hrvatski: Kreativistički pokret Hrvatska

Tko upravlja Amerikom?

Po istraživanju National Vanguard Books, Inc.

U današnjem svijetu NEMA VEĆE MOĆI od one koja upravlja javnim mnijenjem u Americi. Ni jedan srednjovjekovni kralj ili papa, general, ni visoki svećenik nije nikada raspolagao takvom moći koja bi bila približna onoj koju ima nekolicina ljudi koji danas kontroliraju američke masovne medije, tisak i zabavu.

Njihova moć nije udaljena i neosobna; ona prodire do svakog doma u Americi i provodi svoju volju skoro neprestano. Njihov utjecaj počinje od ranog djetinjstva i nastavlja se kroz naše živote. To je moć koja oblikuje umove svakog građana, mladog ili starog, bogatog ili siromašnog, priprostog ili profinjelog.

U modernoj demokraciji ljudi sa sposobnošću oblikovanja javnog mnijenja su oni koji posjeduju pravu moć. Masovni mediji oblikuju našu predodžbu o svijetu i govore nam izravno i neizravno, što da mislimo i kako da glasujemo. U našem užurbanom svijetu, sve što znamo, ili mislimo da znamo, o događajima i ljudima van našeg vlastitog susjedstva ili kruga poznanika dolazi nam preko naših dnevnih novina, tjednika, magazina, radija ili televizije. Masovni mediji imaju određen utjecaj na predodžbu o našim političarima i ostalim svjetskim vođama. Istovremeno univerzalno pozitivno gledanje medija na Obaminu predsjedničku kampanju i na propadanje Ron Paulove kampanje je samo jedan primjer vrišteće medijske pristranosti. Slično tome, svjetski vođe koji ne udovoljavaju zahtjevima američke vlade prikazuju se kao opasni psihopati ili vjerski fanatici koji na taj način osiguravaju javno prihvaćanje prekomorskih vojnih intervencija.

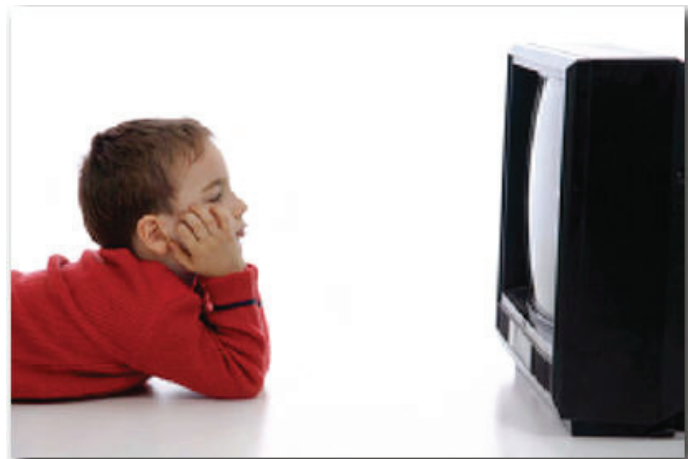
To nije samo nasilno zataškavanje određenih priča iz naših vijesti i novina ili javno propagiranje dokumenata koji izobličuju povijest što karakterizira tehnike manipuliranja mišljenjem vlasnika medija. Oni su vješti i temeljiti u svojem upravljanju medijima i TV emisijama koje nam predstavljaju.

Način na koji su vijesti prikazane, koje stvari su istaknute, a koje nisu, riječi koje bira izvjestitelj, boja glasa, izrazi lica, formuliranje naslova; izbor ilustracija - sve ove stvari zajedno potpuno utječu na način kojim mi tumačimo ono što vidimo i čujemo.

Na kraju svega, naravno, kolumnisti i izdavači uklone svaku preostalu sumnju iz naših umova kao da je to ono što bi mi trebali misliti. Korištenjem pažljivo razvijenih psiholoških tehnika, oni usmjeravaju naše misli tako da budemo usklađeni sa "in" društvom, ili sa "lijepim ljudima" i sa "pametnim novcem". Oni nam točno daju do znanja kakvi bi naši stavovi trebali biti prema raznim tipovima ljudi i ponašanja što se postiže stavljanjem tih ljudi ili tog ponašanja u kontekst TV drama i sitcom-a tako da drugi TV likovi reagiraju na politički ispravan način.

Oblikovanje američkih umova

Npr., postoje mnogobrojni filmovi i TV emisije gdje će rasno miješani par biti poštovan, svidat će se drugima i oni će ga prihvaćati. Crnci su skoro uvijek prikazani kao individualni suci koji "preuzimaju vodstvo", uspješni poslovni ljudi, znanstvenici pa čak i predsjednici. Homoseksualci su prikazani kao talentirane i osjetljive žrtve diskriminacije. Ilegalni useljenici su prikazani kao vrijedni radoholičari koji slijede "američki san". Istovremeno, njihov golemi i nerazmjerni doprinos kriminalu u Americi te društveni problemi koje oni stvaraju su zapravo zanečarani. S druge strane, bijelac, koji je ponosan na svoju baštinu, prezirno gleda na ilegalnog useljenika, miješanje rasa, veliku vladu ili na rasnu situaciju u Americi gdje ima sve više i više crnaca - je prikazan, u najboljem slučaju kao fanatik vrijedan prezira kojemu se rugaju drugi likovi, ili u najgorem slučaju, kao opasni psihopat koji je fasciniran vatrenim oružjem i koji je prijetnja svim građanima koji štiju zakon. Bijeli rasist, "naoružani ludak", je tako u stvari postao priznati stereotip u TV emisijama. Medijska obuhvaćenost tzv. "Tea Party" prosvjednika, koji su skoro svi bijelci, često se prikazuje ne samo kao prosvjedi protiv visokih poreza ili velike državne vlade, već kao izraz bijelog rasizma protiv crnog predsjednika i njegove vlasti.



Gotovo svaki televizijski show i film proizveden u SAD-u je stvorila moćna etnička manjina koja vlada medijima.

Prosječnom Amerikancu, koji gleda televiziju otprilike 153 sata mjesečno, razlikovati izmišljene likove i stvarnost postaje znatno otežano. Tako mladim ljudima uočavanje te razlike može biti skoro nemoguće. Mnogi ljudi reagiraju na te televizijske akcije, izjave i stavove slično kao što reagiraju na svoje vršnjake u stvarnosti. Mnogim Amerikancima stvarni svijet je zamijenjen lažnom stvarnošću TV emisija, i to je toliko lažna stvarnost da se stvara njihova vlastita potreba prilagođavanja tome. Tako kada TV scenarist dozvoli određene ideje i akcije preko TV likova za koje piše, i protivu se drukčijemu, on vrši jak pri-

tisak na milijune gledatelja da bi se prilagodili njegovim vlastitim gledištima.

Kako je sa TV emisijama, tako je i sa vijestima, bez obzira na to da li su one televizijske ili su tiskane. Podmukla stvar u vezi ovog oblika "kontrole mnijenja" je da čak i kad prepoznamo da su te emisije ili vijesti lažne, vlasnici medija još uvijek mogu manipulirati i lagati većinu nas. To je zato što oni ne samo da iskrive ono što nam prikažu, već i stvaraju prešutnu granicu i osnovna pravila za dopušten spektar mišljenja. TV gledateljima se prikazuje iluzija raznolikosti mišljenja među glavnim TV medijskim mrežama, dok u stvarnosti na sva pitanja koja su važna odgovaraju jednoglasno. Npr., mreže kao što su CNN ili MSNBC se smatraju "liberalnima", dok "konzervativci" preferiraju FOX News. Ipak su te mreže kao i sve druge jednako usmjerene kad dođe do važnih pitanja koja se tiču naše nacije i naših ljudi. Npr. razmotrimo odnos medija prema vijestima iz Bliskog Istoka. Neki urednici ili komentatori se otvoreno slažu sa Izraelom u svakoj njihovoj izjavi, dok ostali izgledaju skoro neutralni. Nitko se, međutim, ne usuđuje istaknuti da vlada SAD-a podupire krivu stranu u arapsko-židovskom sukobu, ili da je 9/11 bio rezultat te potpore. Niti se itko usuđuje istaknuti da to više odgovara židovskim nego američkim interesima, pogotovo kad su oružane snage SAD-a bile poslane da slome Irak, najvećeg Izraelskog suparnika na Bliskom Istoku. Prikrivanje iranskog nuklearnog plana je drugi primjer. Sve TV mreže, u većoj ili manjoj mjeri, prikazuju Iran i njegovog predsjednika kao opasnost svijetu, prije nego kao granicu izraelske nadmoći nad cijelim Bliskim Istokom.

Slično tome, TV mreže se donekle razlikuju u svojim prikazivanjima ilegalnih imigracija i mogućeg pretvaranja bijelih Amerikanaca u manjinu. Neke TV mreže prikazuju činjenicu da u Americi ima sve više i više crnaca kao pozitivnu promjenu dok su druge TV mreže usredotočene na borbu za ograničavanje ilegalne imigracije, ali one zapravo šute o masovnom kriminalnom valu, dreniranju socijalnih službi, i kulturnoj promjeni koju su donijeli useljenici iz Trećeg Svijeta.

Drugi primjer je medijski prikaz rasne situacije u SAD-u. Neki komentatori izgledaju skoro nepristrani u prikazivanju vijesti rasnog sukoba, dok su drugi emotivno pristrani, uvijek na ne-bjelačkoj strani. Svi mediji i novinari, bez izuzetaka, međutim, zauzimaju stav da multikulturalizam i rasno miješanje ne samo da ne smiju nestati nego da su to dobre stvari. Mantra: "Različitost je naša snaga" odjekuje sve više i više ne samo u našim medijima, nego i našim školama, i vladinim udrugama. Ni u jednom medijskom izvještaju se ne može vidjeti komentiranje zavađenosti, nedostatak društvene povezanosti, kriminal, i promjenu koji je donio multikulturalizam. Tako da je po tim i drugim pitanjima stvoren spektar dozvoljavajućih mišljenja. Mišljenja koja su izvan tog spektra označena su kao "ekstremna", ili čak "rasistička". Svaki dio dozvoljenog spektra mišljenja prihvaćaju vlasnici medija i ni jedan nedopustiv podatak ili gledište nije dozvoljeno izlagati, ako to oni mogu spriječiti.

Iako postoje razlike u stupnju, većina Amerikanaca ne shvaća da se njima manipulira. Čak i građanin koji se žali zbog "dirigiranih vijesti" pada u zamku jer misli da zbog toga što mu se prikazuje prividan spektar mišljenja može izbjeći utjecaj kontrole uma vjerujući u urednika ili komentatora po svom izboru. To je nepredvidiva situacija. Osiguravanjem "kontrolirane opozicije" za nezadovoljne građane, oni su u mogućnosti zadržavati ih podalje od politički neispravnih mišljenja i da njihova gledišta drže unutar prihvatljivih granica.

Kontrola oblikovanja mišljenja preko medija je skoro monolitna. Svi kontrolirani mediji - televizija, radio, novine, magazini, knjige i filmovi - govore jednoglasno, svaki pojačavajući drugog. Usprkos prividnoj raznovrsnosti, tu nema stvarnog neslaganja, nema alternativnog izvora podataka ili ideja dostupnih velikim masama ljudi što bi im omogućilo da oblikuju svoja mišljenja u suprotnosti sa onima vlasnika medija. Njima se predstavlja jedinstven pogled na svijet - svijet u kojemu svatko proglašava jednakost rasa, nedodirljivu priču o židovskom "holokaustu", nemoralnost pokušavanja da se zaustavi ulazak ne-bijelih stranaca koji prelaze preko naših granica, opasnost dozvoljavanja građanima da imaju i nose oružje, moralnu jednakost svih seksualnih orijentacija i čežnju za složnim kozmopolitskim društvom radije nego samo bjelačkim. Taj pogled na svijet su stvorili medijski vođe i on odgovara njihovim interesima i sveprisutan je pritisak da se svatko prilagodi tom gledištu. Ljudi tako tome prilagođavaju svoja mišljenja, glasuju i oblikuju svoje živote u skladu s time.

I tko su svi ti moćni vlasnici medija? Kao što ćemo vidjeti to su u veoma velikoj mjeri Židovi. To nije samo stvar medija kojima upravljaju kapitalisti gladni profita, od kojih su neki i Židovi. Kada bi to bilo tako, broj bogatih Gentila¹ među vlasnicima medija bio bi približno jednak broju bogatih Židova. Međutim, osim nekoliko istaknutih iznimki, židovska prevaga u medijima je tako velika da smo dužni pretpostaviti da je to više od puke slučajnosti.

Elektroničke vijesti i zabavni mediji

Neprestano nemiješanje države u telekomunikacijske industrije rezultiralo je ne toliko u jačanju konkurencije koliko u rastućem broju korporativnih integracija i dobiti što je stvorilo nekoliko multimilijarderskih medijskih konglomerata. Najveći od ovih konglomerata ubrzano postaju još i veći uklanjajući svoju konkurenciju, a devedesetih su se skoro trostruko uvećali. To je doslovno stavilo skoro sve američke medije u ruke veoma malog broja poslovnih ljudi, većinom Židova. Kad god gledate televiziju bilo analognu, kablsku ili satelitsku; kad god gledate film u kinu ili kod kuće; kad god slušate radio ili snimljenu glazbu; kad god čitate novine, knjigu, ili možda magazin - velika je šansa da te informacije i zabave koje vam se prikazuju dolaze od jedne od ovih velikih kompanija:

1 Gentiles – Židovski pogrdni naziv za nežidove što u prijevodu znači poganin ili nevjernik.

Disney

Walt Disney je najveći svjetski medijski konglomerat sa godišnjim prihodom približno 39 milijardi dolara. Židovski CEO² **Michael Eisner** je 2005. napustio Disney nakon nepouzdanih glasova njihovih dioničara. **Roy Disney**, nećak Walt Disneya, ga je optužio da je pretvorio Walt Disney u "gra-bežljivu bezdušnu tvrtku". Međutim, 2005. umjesto njega kontrolu tvrtke preuzeo je njegov židovski pomoćnik **Robert Iger**. Iger je član "Aish Ha Torah" odbora, ortodok-sne cionističke grupe koja potiče naseljavanje Izraelaca na palestinski teritorij, promovira židovski identitet i koja se "opredjeljuje promoviranju općih židovskih propisa, prije svega usavršavajući svijet" u skladu sa židovskim vrijednostima.



Glavni direktor kompanije Disney, Židov Robert Iger, nastavlja razarati ostavštinu Walt Disneya.

Pod Igerovom izravnom kontrolom je i nekoliko televizijskih produkcijskih tvrtki (Walt Disney Television, Touchstone Television, Buena Vista Television) i kabelskih mreža sa više od 100 milijuna pretplatnika. Što se tiče karakteristika filmova, Walt Disney Motion Pictures Group posjeduje Walt Disney Pictures, Touchstone Pictures, Pixar, Hollywood Pictures i Caravan Pictures. Disney također posjeduje Miramax Films koji su osnovali židovska braća **Weinstein, Bob i Harvey**, i koji su producirali takve ultraneprilične filmove kao što su *The Crying Game*, *Priest* i *Kids*. Braća Weinstein napustili su Miramax 2005. da bi osnovali svoju vlastitu tvrtku jednostavno poznatu kao The Weinstein Company. Otad su producirali filmove kao što je i *Inglorious Bastards*, koji hvalje židovske vojnike koji su tijekom II. svjetskog rata mučili i osakaćivali nje-mačke vojnike.

U vrijeme kad je nežidovska obitelj Disney pokrenula Disney Company prije nego što ju je 1984. preuzeo Židov Eisner, sadržavala je zdravu obiteljsku zabavu. Iako oni još imaju prava na *Snjeguljicu*, tvrtka koja je pod Eisnerom i sada Igerom proširila se na produkciju velikog dijela tzv. materijala "za odrasle".

Disney je 1985. stekao Capital Cities/ABC, Inc., koja posjeduje ABC TV mreže, a istovremeno posjeduje i deset TV postaja u tako velikim tržištima kao što su New York, Chicago, Philadelphia, L.A., San Francisco i Houston. Povrh toga u SAD-u ABC ima 225 udruženih TV postaja.

Sportsku mrežu ESPN, kabelsku podružnicu ABC-a, vodi predsjednik i CEO **George W. Bodenheimer**, koji je Židov. Ta korporacija također upravlja tvrtkama Disney Channel, Toon Disney (sada Disney XD), A&E, Lifetime Television, SOAPnet i History Channel, od kojih svaka ima od 86 do 88 milijuna pretplatnika. ABC Family TV mreža, koja je namijenjena starijim tinejdžerima, mladima i mladim obiteljima, ima 84 milijuna pretplatnika i kao dodatak emitiranju zabave (neke od njih pomalo neprilične za obiteljski program), je također i odušak za kršćanskog cionista i TV propovjednika **Pat Robertsona**.

Otkada je Iger preuzeo Disney, tvrtka je forsirala nekoliko dječjih programa i filmova koji su poticali međurasne odnose i seksualnost tinejdžera kao što su *The Princess and the Frog* i *The Secret Life of the American Teenager*. Npr. nakon što su kritičari prigovarali zbog neprilične plesne izvedbe šesnaestogodišnje **Miley Cyrus**, Disneyeve zvijezde **Hannah Montane**, na Kid's Choice Awards, Disneyev glasnogovornik odbacio je njihove kritike i komentirao da je sav Disneyev sadržaj "u skladu sa vrijednostima našeg brenda".

Iako je ABC/Disney prvenstveno telekomunikacijska tvrtka, ona zarađuje preko milijardu dolara u oglašavanju posjedujući Walt Disney Company Book Publishing, Hyperion Books i Miramax Books. Ona također posjeduje šest dnevnih novina i izdaje preko dvadeset magazina. Disney Publishing Worldwide, najveći svjetski izdavač dječjih knjiga i magazina, izdaje više od 400 dječjih magazina i svake godine prodaje preko 120 milijuna dječjih knjiga. Disney Publishing Worldwide vodi predsjednik **Russell Hampton mlađi** i židovski podpredsjednik **Andrew Sugerman stariji**.

Disney na internetu pokreće Buena Vista Internet Group, ABC Internet Group, ABC.com, ABCNEWS.com, Oscar.com, Mr. Showbiz, Disney Online, Disney's Daily Blast, Disney.com, Family.com, ESPN Internet Group, ESPN sportzone.com, Soccernet.com, NFL.com, NBA.com, Infoseek (djelomično vlasništvo) i Disney Interactive.

News Corporation

Rupert Murdochov News Corporation je trenutno drugi najveći medijski konglomerat na svijetu sa godišnjom zaradom preko 30 milijardi dolara. News Corporation posjeduje nekoliko filmskih, lokalnih, kabelskih i satelitskih televizija, novina i izdavačkih tvrtki. Njegov najveći filmski studio je Twentieth Century Fox. Njegove televizijske i kabelske tvrtke između ostalih uključuju Fox Television Network, Fox News, FX Channel, Fox Sports, My Network TV, ESPN Star Sports i Direct TV. News Corporation podružnica uključuje News Limited,

2 A chief executive officer (CEO) – Glavni izvršni direktor



**Glavni direktor News Corporation
Rupert Murdoch**

News International, Harper Collins i objavljuje *New York Post* i *Wall Street Journal*. News Corporation je 2005.-e stekla popularnu društvenu mrežu MySpace, preko svoje podružnice Fox Interactive Media.

Fox News Channel je unatoč svojoj reputaciji najkonzervativnijeg programa u Americi, bio ključni odušak namećući židovske nekonzervativne planove koji zapravo stoje iza rata u Iraku i Afganistanu. Taj program obuhvaća skoro samo prihvatanje i osiguravanje agresivnog cionizma i miješanja rasa. Televizijski voditelji kao što su **Bill O'Reilly**, **Sean Hannity**, **Greta Van Susteren** i **Glen Beck** su nametali ropski proizraelski i pro-židovski plan kojeg su zahtijevale sve glavne televizijske ličnosti.

Murdoch je nominalno nežidov ali postoje neke nejasnoće o njegovom porijeklu i on je snažno podržavao cionizam i druge židovske planove tijekom cijelog svog života. Povjesničar **David Irving** je objavio informaciju koju je dobio od sigurnog medijskog izvora po kojemu je Murdochova majka, **Elisabeth Joy Greene**, bila Židovka ali to nije potvrđeno.

Murdock je 2009. zamijenio podređenog **Peter Chernina** nežidovom **Chase Careyem**. Ipak pod Careyem Židovi imaju ključan položaj u tvrtki News Corporation Digital Media (bivši Fox Interactive Media) koji je pokrenuo **Peter Levinsohn** i CEO Fox News-a, strastveni cionist **Roger Ailes**. On je bivši savjetnik **Ronald Regana** i **George Busha starijeg** i široko ga poštuju zbog njihovih uspješnih kampanja. On je podržavao Izrael govoreći: "Ja branim SAD, Izrael i Ustav"- činjenica koja još uvijek postoji u izvršnim tijelima Fox Newsa. **David Hirshey** je izvršni urednik Harper Collinsa. **Tomas Rothman** je predsjednik Fox Filmed Entertainment. **William Kristol** je urednik jednih od najpopularnijih nekonzervativnih novina *The Weekly Standard*, koje objavljuje News Corporation. Kristol je vodeći židovski «neocon» glasnogovor-

nik i «intelektualac». Kristol je veoma glasno zagovarao rat u Iraku kao i 2006. izraelski rat u Libanonu za kojeg je govorio da je to «također naš rat». On je bio savjetnik **John McCainu** u vanjskoj politici tijekom njegove propale predsjedničke kampanje i nastavlja strastveno propagirati vojne akcije protiv Irana u obrani Izraela.

Viacom

Treći najveći nacionalni medijski konglomerat na svijetu koji je samo 2008. zaradio više od 14 milijardi dolara je Viacom Inc. Viacom vodi Židov **Sumner Redstone** (pravim imenom **Murray Rothstein**). **Melvin A. Karmazin**, još jedan Židov, bio je drugi po redu u Viacomu sve do lipnja 2004., kao predsjednik i CEO. Karmazin je ostao veliki Viacomov dioničar ali je od tad napredovao postajući CEO Sirius Satellite Radio gdje je bio glasni zagovaratelj šokantnog džokera **Howard Sterna**.



**Glavni direktor Viacom-a Sumner Redstone
(pravim imenom Murray Rothstein).**

Zamjenici Karmazina kao dopredsjednici su **Leslie Moonves**, Židov, i **Tom Freston**, možda Židov. Moonves je odani cionist, sin nećaka **David Ben Guriona**, prvog izraelskog premijera. Moonves je također i predsjednik sjevernoameričke udruge "Aish Ha Torah". On je i dalje predsjednik i CEO CBS-a, jedne od Viacomovih najvećih podružnica. On je bio izravno odgovoran za otpuštanje **Don Imusa** nakon radio prijenosa neprikladnih komentara o Rutgersovoj ženskoj košarkaškoj ekipi.

Viacom posjeduje mnogo kabelskih, televizijskih i filmskih tvrtki u SAD-u kao što su CBS, MTV, VH1, Nickelodeon, BET, Comedy Central, Paramount Pictures, Dreamworks, Spike i mnoge druge. Viacom producira i distribuira TV programe za tri najveće TV mreže, posjedu-

je 39 TV postaja zajedno sa drugih 200 podružnica u CBS Television Network kojeg ima u potpunom vlasništvu, posjeduje 185 radio postaja u svojoj Infinity radio grupi i ima preko 1500 podružnih stanica preko svojeg CBS Radio Networka. Viacomov najveći filmski studio je Paramount Pictures, vlasnik Dreamworksa, kojeg vodi židovski CEO **Brad Grey**.

Pod Redstoneovim vlasništvom MTV i VH1 nastavili su pomicati granice degeneracije objavljujući nekoliko novih međurasnih homoseksualnih «dating realitya» kao što su *Strange Love* i *Flavour of Love* u kojem su sudjelovali osuđeni kriminalac i bivši narkoman reper **Flavor Flav (William Johnatan Drayton, mlađi)**, kao i *A Shot at Love With Tila Tequila* u kojem se i muški i ženski sudionici natječu u privlačenju pažnje biseksualne zvijezde. MTV dominira televizijskim tržištem gledatelja starijih od 12 do 24 godine i unosi rasno miješane rock i rap spotove u 342 milijuna domova u 140 zemalja i dominantan je kulturni utjecaj na bijele tinejdžere diljem svijeta.



Glavni direktor Warner Bros-a. Barry M. Meyer

Viacom također posjeduje Country Music Television, kabelski program koji je dopustio Redstoneu da časti tradicionalnu bijelu kršćansku publiku sa istim židovskim vrijednostima koje je prikazao na MTV-u i VH1. Tijekom prošlih pet godina on je pomaknuo fokus tih programa na pop glazbu i tako ih udaljio od tradicionalne country glazbe. On je također uveo i nekoliko realitya kao što su *My Big Redneck Wedding* kojeg je prikazala židovska zvijezda **Tom Arnold** i *Redneck Dreams* koji je afirmirao stereotipe ruralnih bijelih kršćana kao rasističkih seljčina. Otvoreni seksualni sadržaj programa je također povećan sa emisijama kao što su *Dallas Cowboys Cheerleaders: Making The Team*, *The Ultimate Coyote Ugly Search*, i mnogim drugima.

Kao vlasnik BET-a, Redstone je nametnuo gangsta rap, hip-hop i seksualne komedije koje su se prikazivale također i crnoj publici. Unatoč sastanku 2005. sa crnkinjom CEO **Debra L. Lee**, koja je nepoznata većini

crnaca, BET je mreža koju u potpunosti vode Židovi sa samo simboličnim brojem visokopozicioniranih crnih direktora i voditelja.

Viacomov utjecaj se također širi i na reklamiranje i oglašavanje. On je najveće vanjsko oglašavačko tijelo u SAD-u. Viacomovi oglašavački odjeljci uključuju Simon i Schuster, Scribner, The Free Press, Fireside i Archway Paperbacks. On distribuira videa preko više od 8000 Blockbuster trgovina. Uključen je i u satelitski prijenos, tematske parkove i video igrice.

Nickelodeon sa preko 87 milijuna pretplatnika, od kojih su većina gledatelji u Americi od 4 do 11 godina i ubrzano se širi u Europi. Većina njegovih emisija još uvijek ne prikazuje degeneraciju koja je zaštitni znak MTV-a, ali Redstone postepeno nameće događaje koji se prikazuju djeci što je isti otrov koji se prikazuje u emisijama MTV-a kao što je *True Jackson VP* i mnoge druge.

Time Warner

Unatoč nemirima u top menadžmentu tijekom prošlih pet godina, Time Warner, prije poznat kao AOL-Time Warner, i dalje je četvrti najveći medijski konglomerat na svijetu sa prosječnom godišnjom zaradom od približno 47 milijardi dolara. Time Warner vodi glavne aktivnosti na filmu, televiziji, internet uslugama, izdavanju knjiga i telekomunikacijama. Time Warner su osnovali židovska braća **Warner** početkom prošlog stoljeća i ubrzo su postali dio židovske moćne baze u Hollywoodu, koja je tako dobro poznata činjenica da su je otvoreno priznali židovski autori.



Sylvia Auten glavna direktorica tvrtke IPC i dopredsjednica Time, Inc

Među njegovim podružnicama su CNN, HBO, Cartoon Network, DC Comics, Warner Bros. Games, Boomerang, Kid's WB, New Line Cinema, Castle Rock Entertainment, Time, Inc., CW Television Network, AOL, Warner Bros. Entertainment, The CW4Kids, Adult Swim, Hanna-Barbera, Ruby-Spears Production i Tele-

pictures (producenti *The Ellen Deegres Show* i *The Rosie O'Donnell Show*). Time Warner posjeduje mnoge od najpoznatijih medijskih brendova kao što su *Harry Potter* i trilogija *Lord of The Rings* kao i *People* magazin.

Nakon nekoliko godina slabog profita, crnac CEO **Richard Parsons** je zamijenio židovskog CEO **Geralda Levina**. Parsons, unatoč svom ugledu vještog posrednika, nije bio u mogućnosti podići standard Time Warnera osobito u području Internet usluga. U siječnju 2009. zamijenio ga je **Jeffrey Bewkes**, nežidov nizozemskog porijekla. Bewkes je na HBO-u bio odgovoran za prikazivanje emisija kao što su *Sex and the City* i *Oz*, milijunima televizijskih gledatelja. Iako je nežidov, on je snažno podržavao cionističke interese. Američka židovska zajednica ga je 2001. nagradila Sherrill C. Corwin Human Relations Award-om koji od tad stoji u Board of Directions, najvećem židovskom koncilu u vanjskim poslovima. Bewkes vodi najveće židovsko vijeće direktora kao što su **Jessica Einhorn**, bivša direktorica menadžmenta World Bank, **Ruben Mark** i **Ken Novack**. Član vijeća **Mathias Dopfner**, njemački CEO medijskog giganta Axel Springer AG, ima počasno mjesto u američko-židovskom komitetu i opisuje sebe kao "nežidovskog cionistu".

Židovski direktori i dalje pretežno dominiraju podružnicama Time Warnera. DC Comics vodi židovski predsjednik **Paul Levitz**. Warner Bros. Entertainment vodi židovski CEO **Barry M. Meyer**. Njegov izvršni potpredsjednik **Jeff Robinov** je također Židov kao što je i **Bruce Rosenblum**, predsjednik Warner Bros. Television Group. Meyer ima izravan nadzor nad New Line Cinema, koji je producirao filmove kao što su *Harold & Kumar Escape from Guantanamo Bay* i *Texas Chainsaw Massacre* trilogija. New Line Cinema vode glavni direktori kao što su CEO **Robert Shaye**, šef financijskog odjela **Stephen Abram-**



**Izvršni potpredsjednik CNN-a Židov
Scot Safran upravlja mrežom glavnih vijesti**

son, Stephen Einhorn, predsjednik New Line Home Video, **Jim Rosenthal**, predsjednik New Line Television, **Ben Zinkin**, viši izvršni potpredsjednik pravnih poslova i mnogih drugih. U rujnu 2010. **Ken Jautz** je zamjenio **Jo-**

nathana Kleina, židovskog predsjednika CNN-a u SAD-u. To je pomoglo židovskom direktoru **Scot Safronu** da preuzme menadžment mreže Headline News.

Time Warner se udružio sa **Alfredom Kahnom**, židovskim CEO 4Kids Entertainment, i sa CBS-om da bi producirali CWKids Saturday jutarnji blok crtića. Taj blok prikazuje crtiće kao što su *Teenage Mutant Ninja Turtles*, *Yu-Gi-Oh!* i mnoge druge. Kahna su kritizirali zbog populariziranja povećanog nasilja u dječjim crtićima. The Parent's Television Council je komentirao da dječji program na Warner Bros.-u prikazuje "najuvredljiviji način govora, verbalno nasilje, seksualni sadržaj i uvredljive preporuke".

Sa slabim profitima, direktori Time Warnera odlučili su 2009. učiniti AOL svojom vlastitom tvrtkom. Pod vodstvom nežidova CEO **Tim Armstronga**, AOL, bivši vodeći pružatelj internet usluga u SAD-u, pokušat će povratiti svoj dio internetskog i multimedijanskog tržišta.

Time, Inc. je najveća izdavačka kuća magazina u SAD-u i jedna od vodećih izdavača u Europi. On kontrolira nekoliko uspješnih podružnica koje obuhvaćaju televiziju, kabelsku videoteku, satelitski radio i mobitele. Polovina svih Amerikanaca čita magazine koje vodi Time, Inc. kao što su *People*, kojeg čita preko 40 milijuna ljudi mjesečno te *Sports Illustrated*, *Life*, *Time*, *Fortune* i više od sto drugih.

Norman Pearlstine, židovski glavni urednik, 2005. je napustio Time, Inc. da bi postao glavni urednik Bloomberg, druge židovske medijske tvrtke. Njega je otad zamijenio **John Huey**. Njegovo židovsko porijeklo nije bilo potvrđeno. **Ann Moore**, CEO Time, Inc., imenovala je Židovku **Sylviu Auten**, izvršnu direktoricu IPC Media, izvršnom potpredsjednicom. Ona potječe iz židovske austrijske obitelji koja je iselila iz Njemačke 1938. IPC Media je najveća izdavačka kuća magazina u Velikoj Britaniji. Te magazine čita više od dvije trećine Engleskinja i skoro polovina Engleza.

U siječnju 2007., Time Magazine je prodao 18 magazina židovskom Bonnier Magazin Group kao što su *Outdoor Life*, *Popular Science*, *Field & Stream* i *Parenting Magazine*. Nakon stjecanja MTV Finland, The Bonnier Group je finski novinar **Markko Juutinen** opisao kao "...političku, ideološku i veoma tajnu organizacijsku granu cionističke obiteljske dinastije Bonnier koja ima istu snagu kao srodne duše koje posjeduju i vladaju masovnim medijima u Sjevernoj Americi".

Time, Inc. Interactive vodi njihove Internet stranice i sve ostalo vezano uz to. Nežidov **Ned Desmond** vodi taj odjel. Bivši interaktivni direktori Time, Inc. **Jodi Kahn** i **Meg Siesfeld**, oboje Židovi, napustili su tvrtku da bi se bavili drugim pothvatima. Kahn je sada izvršni potpredsjednik Village Networks, medijske tvrtke koja ima raznolike web stranice namijenjene mladim djevojkama i ženama.

Time Warner je 2005. prodao je Warner Music Group židovskom multimilijunašu **Edgar Bronfmanu mlađem**. Njegov otac je bivši predsjednik World Jewish Congress, najveće židovske organizacije na svijetu, koja



Židovski rukovoditelji Edgar Bronfman Jr. i Lyor Cohen dvoje su najvećih proizvođača i distributera hip-hop i gangsta rap glazbe.



je potrošila milijune dolara na kriminalizaciju negiranja holokausta diljem svijeta. Nakon stjecanja WMG-a, Edgar Bronfman je odmah zaposlio Židova **Lyor Cohena**, unuka generala izraelske vojske, kao CEO WMG-a. Cohen, osnivač Murder, Inc. Records, je najpoznatiji po promoviranju “gangsta-rap” i hip-hop glazbe, glazbenog žanra čiji stihovi izričito potiču mlade crnce da počinu zločine nad bijelcima, policajcima i ženama.

Pod vodstvom Cohena, WMG je potpisao ugovor sa glazbenicima kao što su **Jay Z, Marilyn Manson, Seal, Kid Rock, Missy Elliott, Sean “P-Diddy” Combs**, gangsta-reperi **Boyz n da Hood**, i mnogi drugi. Bronfman je prošlih nekoliko godina snažno nametao svoju glazbu kako bi dobio veći udio internetskog glazbenog tržišta.

Gnjevan zbog činjenice da su YouTube korisnici stavljali video sadržaje sa glazbom WMG-a bez plaćanja povlastica, Bronfman je zahtijevao od YouTubea da blokira ili ukloni sve WMG video sadržaje bez autorskih prava. Krajem 2009. YouTube je udovoljio njegovim zahtjevima. U zamjenu za ponovno dopuštanje te glazbe na Youtubeu, WMG će imati pravo postavljanja oglasa na video sadržaje koje postavljaju korisnici i stvoriti vlastiti YouTube kanal koji se sastoji od “premium” sadržaja, što je korak koji je još više udaljio mnoge redovite Youtube korisnike. Slično tome, Bronfman je prigovarao da mu nova generacija glazbenih video igrica, kao što je *Rock Band*, ne plaća dovoljno za korištenje njihove glazbe. “Svota novca koja se plaća glazbenoj industriji, iako te igrice u potpunosti ovise o sadržaju kojeg mi posjedujemo i kontroliramo, je daleko premala” i zaključio je da “mi nećemo odobriti licencu tim igricama”.



Bivši šef Sony-a Ryoji Chubachi je svrgnut s vlasti od strane Židova Howard Stringer-a.



Glavni direktor Comcast Židov Brian Roberts

Sa tri od četiri glavna medijska konglomerata u židovskim rukama (Disney, Viacom i News Corporation) i sa Židovima koji zauzimaju velik dio glavnih izvršnih poslova u Time Warneru, židovska dominacija nad najmoćnijim nacionalnim medijskim gigantima je gotovo potpuna. Sa tako jako raširenim židovskim vodstvom nevjerovatno je da je tako velik udio njihove kontrole nastao slučajno. Da ne postoji povezana grupna strategija i etnocentrirani nagon među Židovima da promoviraju jedni druge i da isključe nežidove, onda bi očekivali da njihova brojnost u medijskoj industriji odgovara onoj u sveukupnoj populaciji. Umjesto toga primjećujemo gotovo potpuni monopol nad glavnim medijima u SAD-u.

Druge medijske tvrtke

Većinu današnjih manjih televizijskih i filmskih produkcijskih tvrtki, koje nisu pod vlasništvom četiriju velikih medijskih korporacija, također kontroliraju Židovi. Npr. NBC Universal, Inc. je također jedan od medijskih konglomerata koji vode Židovi a kojeg je 2004. osnovala udruga NBC and Vivendi Universal (danas poznatu kao Vivendi SA). NBC je osnovao ruski Židov **Robert Sarnoff**. Sarnoff je bio dobro poznat po svojim nemilosrdnim poslovnim taktikama i želji da povrijedi autorska prava konkurencije. Nakon njegove smrti 1971., NBC je pomoću niza udruženja i akvizicija postao multimedijски gigant.



Glavni izvršni direktor Sony Pictures Entertainment Židov Michael Lynton

U svom današnjem obliku, NBC Universal je pod zajedničkim vlasništvom General Electric (GE) i Comcasta. Pod uvjetima ugovora iz prosinca 2009., dionice Vivenda otkupio je Comcast, najveći nacionalni pružatelj usluga kableske televizije. Comcast sada ima 51% dionica te tvrtke. Comcast su osnovala trojica Židova: **Ralph J. Roberts**, **Julian A. Brodsky** i **Daniel Aaron**. Robertsov sin Brian je naslijedio vodstvo tvrtke od svog oca i sada

je CEO te tvrtke. Usput rečeno, **Brian Roberts** je dobio srebrne medalje u squashu za tim američkih Židova na Maccabiah Games, židovskom sportskom događaju olimpijskog stila koji se održava svake četiri godine u Izraelu.

Otkada je Comcast preuzeo NBC Universal, Roberts je zamijenio židovskog predsjednika **Jeff Zuckera** **Stephenom Bewkesom**, koji je također uglednog židovskog porijekla. **Mark Hoffman**, židovski predsjednik CNBC-a, izravno surađuje sa Bewkesom u nadziranju najveće poslovne medijske mreže na svijetu.

Židov **Ron Meyer** je predsjednik i CEO Universal Studios. Bivšu židovsku predsjednicu Universal Picturesa **Stacey Snider** je otad zamijenila druga Židovka **Debbie Liebling**. **Mark Graboff**, dopredsjednik NBC Entertainment i NBC Universal Television Studio, je također Židov.

NBC Television se prikazuje na preko 200 podružnih TV postaja i njihovi programi prodiru u skoro svaki dom u Americi. NBC News prikazuje nekoliko informativnih emisija kao što su *Today*, *Meet the Press*, *Nightly News with Brian Williams* i *Dateline NBC*. Preko svojih MSNBC podružnica, NBC Universal osigurava neprekidan televizijski program i Internet informativne usluge diljem svijeta. MSNBC su kritizirali zbog liberalno orijentiranih medija koje su medijski vodili **Keith Olbermann** i homoseksualni politički komentator **Rachel Maddow**.

NBC Universal je u posljednjih nekoliko godina prilično napredovao na Internet medijskom tržištu. On vodi Hulu, Internet video servis koji nudi TV programe i filmske isječke koji se mogu preuzeti. Pod ugovorima sklopljenima sa Fox, Time Warner, Inc., ABC, Comedy Central, MGM, MTV, Paramount i brojnim drugim medijskim kompanijama koje posjeduju Židovi, Hulu osigurava Web stranicu s koje se mogu preuzeti razne TV emisije i filmovi. Najveću internetsku zajednicu za žene, iVillage, također posjeduje i njome upravlja NBC Universal pod rukovodstvom židovskog direktora **Jodi Kahna**. iVillage također sadrži preko 1000 foruma i upravlja NBC Digital Health Network, Astrology.com, Garden Web i vodećim medijskim blog servisom za žene *BlogHer*.



Amy Pascal je šefica Columbia TriStar Motion Picture Group.

U nastojanju da zahvate veći dio rastuće populacije hispanaca u SAD-u, NBC Universal je 2002. kupio Telemundo. Telemundo, najveća televizijska mreža na španjolskom jeziku u SAD-u, prodire do preko 90% hispanskih gledatelja u SAD-u preko 16 TV postaja i 45 podružnica. To sve nadzire **Jeff Gaspin**, židovski predsjednik NBC Universal Television Entertainment.

Spyglass Entertainment, "nezavisna" filmska produkcija koja je napravila takve filmove kao što su *The Sixth Sense*, *The Insider* i *Shanghai Noon*, vode njegovi židovski osnivači **Gary Barber** i **Roger Birnbau**, koji su potpredsjednici. **Jonathan Glickman** je predsjednik a **Paul Neinstein** je izvršni potpredsjednik. Obojica su Židovi. Spyglass snima filmove za Dreamworks SKG, podružnicu Viacom, i za Walt Disney Company. Jedna od najvećih privatnih dioničkih tvrtki u SAD-u Cerebruss Capital Management posjeduje Spyglass. **Steve Feinberg**, židovski financijer vodi Cerebruss.

Sony se obično smatrao japanskim medijskim konglomeratom, međutim 2009. japanski predsjednik Sonya **Ryoj Chubachi** bio je posljednji u dugom nizu nežidovskih medijskih direktora prije nego što su ga maknuli i zamijenili Židovom. **Horward Stringer** je u veljači 2009. zamijenio Chubachia. Iako je Stringer sebe predstavljao kao Velšanina, on je zapravo Židov koji je 1965. iselio iz Walesa u SAD. On je bio glavni direktor CBS-a do 1997. otkada se premjestio u Sony. On vodi veliki židovski kadar u Sonyu i njegovim podružnicama. **Nicole Seligman** je izvršna potpredsjednica i glavna savjetnica, a **Robert Wiesenthal** je izvršni potpredsjednik i financijski rukovoditelj Sony Corporation of Amerika. **Michael Lynton** je CEO Sony Pictures Entertainment a njegova potpredsjednica **Amy Pascal** je također i potpredsjednica Columbia Tristar Motion Picture Group. Oboje su Židovi. Lynton kontrolira podružnice Sonya kao što su Metro-Goldwyn-Mayer, United Artists i Orion Pictures. Sve te tri podružnice vode Židovi.

Glazbeni odjeljak Sonya nastao je udruženjem Sonya s Bertelsmannom kojeg posjeduju Židovi. Sony BMG je danas jedan od najvećih glazbenih distributera na svijetu.

Sony BMG je bio u središtu brojnih kontroverzija kao što je npr. stavljanje nedopuštenog programa na glazbene CD-e zbog čega su kompjutori korisnika postali osjetljiviji na viruse. U listopadu 2007. Sony BMG je uspješno tužio korisnike tog programa. Njihova prva žrtva bila je samohrana majka **Jammie Tomas** koja im je morala platiti 1 920 000 dolara odštete zbog omogućavanja downloada 24 pjesme s njenog kompjutera.

Dobro je poznato da su Židovi, nedavno, nakon osnivanja filmske industrije u ranim dvadesetima kontrolirali većinu produkcije i distribucije filmova. Nakon smrti Walt Disneya 1966. posljednja granica potpunoj židovskoj dominaciji Hollywoodom je nestala i Židovi su bili u mogućnosti preuzeti vlasništvo tvrtke koju je osnovao Walt Disney. Od tada je sve u filmskoj industriji onako kako njima odgovara.

Filmovi koje je produciralo sedam tvrtki spo-

menutih u tekstu - Disney, Warner Bros., Paramount (Viacom), Universal (NBC Universal), 20th Century Fox (News Corp.), Dreamworks i Columbia (Sony) - ostvarili su 2009. zaradu od preko 90% cjelokupnog prihoda blagajni.

Velika trojka u televizijskom mrežnom emitiranju je ABC, CBS i NBC. Ujedinjenjem medijskih carstava, prestali su biti nezavisni. Međutim, dok su bile nezavisne svaku je od početka kontrolirao Židov: **Leonard Goldenson** je kontrolirao ABC; NBC je u početku kontrolirao **David Sarnoff**, a nakon njega njegov sin **Robert**; CBS je u početku kontrolirao **William Paley**, a nakon njega **Laurence Tisch**. Nakon nekoliko desetljeća te mreže su bile od vrha do dna prepune Židova, i to se nije promijenilo ni kada su te mreže prisvojile druge medijske tvrtke kojima također dominiraju Židovi. Židovska prisutnost TV medijima tako ostaje prilično jaka.

Internet medijske tvrtke

U prošlom desetljeću uvelike se povećao broj američkih domova s pristupom Internetu. Nielson/Net Ratings statistike pokazuju da preko 75% Amerikanaca ima pristup Internetu, od čega 80% su djeca i tinejdžeri. Sve veći broj Amerikanaca na Internetu traži vijesti, zabavu i informacije. Danas većina škola ima kompjutore pružajući tako djeci pristup izvorima informacija i zabave na Internetu. Uobičajeni informativni i zabavni mediji, skupa sa malim brojem Internet tvrtki koje kontrolira nova elita pametnih tehnoloških poduzetnika, utječu kako i na javni pristup informacijama tako i na društvene odnose, komunikacije i čak i na trgovine. Početkom ovog desetljeća, nakon propasti dot com bubblea, nekoliko tvrtki su se pojavile kao dominantni igrači na području Internet komunikacija, informacijskih tehnologija i marketinga. Kao i u ostalim medijskim korporacijama, židovski utjecaj je veoma izrazit u ovom ubrzano rastućem području.

Wikipedia

Wikipedia je osnovana 2001. i ubrzo je postala najveća Internet enciklopedija na svijetu koju kreiraju svi korisnici Interneta. Članke na Wikipediji pišu registrirani korisnici a bilo tko ih može anonimno izmijeniti. Unatoč toj činjenici, većinu tih članaka mijenjaju redoviti korisnici. Novi korisnici su prigovarali zbog toga što je ta isključiva grupa često bitno mijenjala ili potpuno uklanjala njihove članke.

Sadržaj Wikipedije je strahovito porastao tijekom prošlih pet godina i danas je ona jedna od deset najposjećenijih web stranica na svijetu zahvaljujući visoko pozicioniranim rezultatima Google pretraživanja, najpoznatijeg Internet pretraživača. Wikipediju su kritizirali zbog manjka točnosti kao i zbog viška pristranosti u vezi brojnih društvenih pitanja. Unatoč tome, Wikipedia je postala jedna od najcitiranijih izvora informacija za novinske članke,



Utemeljitelj Wikipedie Jimmy Wales

izvještaje i brojne druge projekte. Wikipediju su osnovali **Jimmy Wales**, Internet poduzetnik, i **Larry Sanger**, student iz Ohia. Židov Jimmy Wales je također osnivač Bomisa, Internet pretraživača "soft-core" pornografije za muškarce. Larry Sanger je imenovan Židovom u članku koji je 2006. objavio *The Jewish Chronicle*, ali drugi izvori su to negirali. Sanger je 2002. napustio Wikipediju.

Nedavno je nekoliko proizraelskih grupa bilo otkriveno zbog svojih udruženih napora za neprekidnim mijenjanjem i uklanjanjem sadržaja s Wikipedije koji nije odgovarao interesima Židova i Izraela. Nekoliko internih mailova cionističke grupe CAMERA (Committee for Accuracy of Middle East Reporting in America) je izložila propalestinska web stranica *Electronic Intifada* (EI). EI je tužila CAMERA-u zbog "vođenja tajne, dugotrajne kampanje da bi se uvukli u Wikipediju zbog izmjenjivanja palestinske povijesti, kako bi im takva neprerađena propaganda prolazila kao činjenica i tako preuzeli administrativnu strukturu Wikipedije kako bi osigurali da te promjene ostanu neprimijećene i neosporene".

Google

Google, kojega su 1998. osnovali židovski studenti **Larry Page** i **Sergey Brin**, ubrzo je postao najpopularniji Internet pretraživač na svijetu i Internet tvrtka vrijedna više milijardi dolara. Google je trenutno najposjećenija Internet stranica. Google ima približno 20 000 zaposlenika i vodi tisuće podružnih servera diljem svijeta. Njegova godišnja zarada od oglašivanja prelazi 10 milijardi dolara. Brin je jedan od najbogatijih ljudi u Americi zbog mreže vrijedne preko 18 milijardi dolara.

Kako je Google rastao tako je i sticao brojne manje podružnice. Google je 2005. stekao Keyhole, Inc., koja je razvila program Google Earth. Google je 2006. stekao diljem svijeta popularni YouTube, svoju najveću podružnicu. CEO YouTubea je Židov **Chad Hurley**. Hurley je nekoliko puta bio u Izraelu zbog suradnje sa Židovima i promoviranja YouTubea u Izraelu. On je 2009. predsjedao

inauguraciji izraelskog predsjednika **Shimona Peresa** na njegovom vlastitom YouTube kanalu. Dodatne Google podružnice uključuju: Jot Spot, Double Click, Grand Central, Postini, On2 Technologies i Teracent. Google je također surađivao sa Time Warnerom koji je također pod vodstvom Židova, da bi poboljšao rezultate pretraživanja njihovih videa i filmova.

Iako je Brin građanin SAD-a gajio je bliske odnose sa izraelskom vladom a 2008. ga je izraelski predsjednik Shimon Peres pozvao da skupa sa židovskim direktorima Facebooka ide u Jeruzalem na konferenciju usmjerenu na utjecanje razvijanja Internet tehnologije na Izrael i Židove.

I Page i Brin su donirali ogromne iznose pro-židovskim političkim i humanitarnim organizacijama. Brin je 2008. donirao milijun dolara HIAS-u (Hebrew Immigrant Aid Society), ljevičarskoj židovskoj organizaciji osnovanoj krajem 19.-og stoljeća zbog pomaganja useljavanja Židova u SAD, ali koja je sada prvenstveno usmjerena na useljavanje imigranata iz Trećeg Svijeta diljem SAD-a i Europe. Page i drugi direktori Googlea su 2009. donirali 150 000 dolara u fond inauguracijske proslave predsjednika **Baracka Obame** i ogromne iznose njegovoj kampanji.



Osnivači Googlea Sergei Brin i Larry Page

Početkom 2004. i Brina i Pagea su kritizirali zbog manipuliranja rezultatima Google pretraživanja da bi cenzurirali web stranice i sadržaj koji su neki iz židovske zajednice smatrali uvredljivima. Uz pomoć ADL-a (Anti-Defamation League) Google je stotine web stranica proglasio uvredljivima. Većina ima veze sa holokaust revizionizmom, bjelačkim ponosom i progonom Palestinaca iako su i neke fundamentalističke kršćanske stranice također zabranjene. Te stranice su uspješno uklonjene sa rezultata pretraživanja. Iako ne onemogućuje pristup tim stranicama, Google ga je prosječnom Internet korisniku znatno otežao. Stranice povezane sa ljevičarskim ekstremizmom, socijalističkim grupama, «hard-core» pornografijom kao i sa nekršćanskim fundamentalizmom Google nije cenzurirao.

Google je također surađivao sa vladama stranih zemalja zbog cenzuriranja sadržaja dostupnog njihovim građanima. Google je stvorio internet pročišćivače za



Sergei Brin na hodočašću u Jeruzalemu.

zemlje kao što su Kina, Francuska, Njemačka i Velika Britanija ograničavajući tako pristup onim stranicama koje vlade tih zemalja smatraju opasnim. Kao rezultat toga, i Brin i Page su teško kritizirali zagovaratelji slobode govora zbog ograničavanja pristupa alternativnim pogledima na kontroverzne teme.

Facebook

Facebook je ubrzano postao najveća Internet društvena mreža sa više od 350 milijuna registriranih korisnika diljem svijeta. Facebook su 2004. osnovali židovski studenti sa Harvarda **Mark Zuckerberg**, **Eduardo Saverin**, **Dustin Moskovitz** i njihov cimer **Chris Hughes**. Unatoč svojim investicijama u tu tvrtku, Saverin je bio marginaliziran i na kraju je napustio Facebook.

Sa dodatnim kapitalom **Peter Thiel**a, osnivača Pay Pala, Zuckerberg je pretvorio Facebook u tvrtku sa godišnjim prihodom od 300 milijuna dolara. Unatoč svom uspjehu, Zuckerberg je imao poteškoća u zadržavanju svojih glavnih direktora. Suosnivač Moskovitz je 2008. otišao sa bivšim menagerom Facebook inženjeringa, Židovom **Justin Rosensteynom** (bivšim glavnim inženjerom Googlea) zbog osnivanja vlastite tvrtke. Direktor poslovnog razvoja, **Netanel Jacobsson** i programer **Charlie Cheever** su također napustili tvrtku. Zuckerberga su kritizirali zbog prevelikih zahtjeva od svog osoblja. Prema riječima bivšeg zaposlenika: "Ako zabrljaš, jedan dan jesi, drugi dan nisi."



**Utemeljitelj i glavni direktor Facebook-a
Mark Zuckerberg**

Kao CEO Facebooka Zuckerberg je osigurao Židove na većini glavnih izvršnih pozicija. Osim Zuckerberga osobno u odboru Facebooka je i židovski multimilijunaš **Jim Breyer**. Breyer je viši član Accel Partners, tvrtke poduzetničkog kapitala u čijem je vlasništvu preko 200 tvrtki koje posluju u raznim područjima od zdravstva i biotehnologije do Interneta i multimedijjskih servisa. Accel, koja je 2005. uložila 12,7 milijuna dolara u Facebook, usmjerena je na osiguravanje kapitala novoosnovanim tvrtkama u Izraelu i Europi. Breyer se također nalazi na čelu tvrtki kao što su Marvel Entertainment i Wal-Mart.



**Elliot Schrage potpredsjednik za komunikacije,
javnu politiku i platformu marketinga Facebook-a**

Član odbora, **Don Graham**, 2008. se priključio Facebooku. Kao što je navedeno, Graham je CEO i predsjednik odbora The Washington Post Company. On je unuk židovskog financijera **Eugene Isaac Meyera**, koji je kupio *Washington Post* na aukciji 1933. i postao šef Federalnih rezervi i prvi predsjednik Svjetske banke.

Marc Andreessen je možda jedini nežidovski član odbora Facebooka iako se to ne može potvrditi. Andreessen je jedan od osnivača Netscapea i tako je preko noći postao multimilijunaš. Osim što je radio u Facebooku, Andreessen je 2009. sa svojim bliskim prijateljem **Ben Horowitzom**, židovskim financijerom, osnovao tvrtku poduzetničkog kapitala. Horowitz je glavni ulagatelj u Israel Seed Partners, tvrtke usmjerene na financiranje židovske informatičke tehnologije i tvrtke bioloških znanosti.

Facebookov šef odnosa s javnošću je židovski direktor **Elliot Schrage**. Schrage, odvjetnik, bivši je Googleov potpredsjednik komunikacija i javnih odnosa. On je bivši viši član svjetskih odnosa u Gap, Inc. gdje je branio tvrtku od kritičara koji su je optužili zbog inozemnih tvornica koje iskorištavaju djecu kao radnike.

On je također odgovoran za osiguravanje financija za Michael Eisnera, tadašnjeg CEO Disneya, u stvaranju Euro Disney dok je radio za Sullivan and Cromwell. On je također viši član koncila vanjskih poslova. **Sheryl Sandberg** je CEO Facebooka i druga po redu najmoćnija



**Druga u zapovjednom lancu Facebook-a
Sheryl Sandberg**

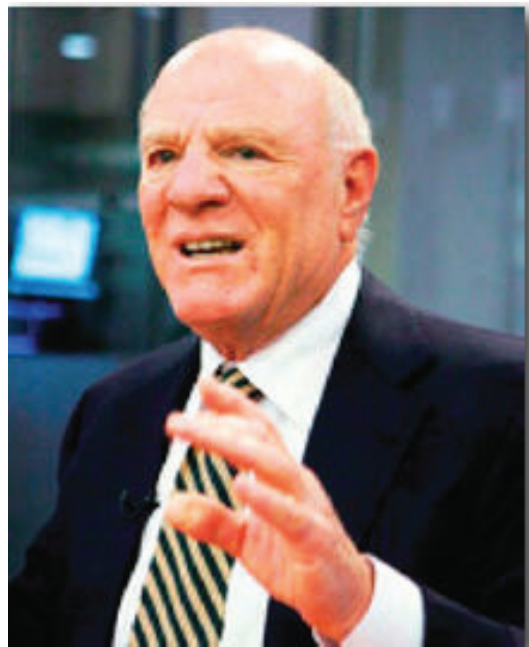
direktorica nakon Zuckerberga. Sandberg, također Židovka, je bivša potpredsjednica Google svjetskih internet trgovina i aktivnosti. Ona je bivša pomoćnica židovskom ministru financija **Lawrence Summersu** u Clintonovoj administraciji. Udana je za **David Goldberga**, bivšeg šefa Yahoo! Glazbe, koji je također Židov. CEO Robert Iger je 2009. imenovao Sandberg direktoricom Disneyevog odbora što je možda bio znak Facebookovom pokušaju jačanja odnosa sa drugim velikim medijskim tvrtkama koje također posjeduju Židovi.

Facebook je nedavno započeo suradnju sa laboratorijem Stanford Persuasive Technology na projektu nazvanom peace.facebook.com, dizajniranim za poticanje Internet komunikacije među rasnim i etničkim grupama. Direktor Stanford Persuasive Technology laboratorija je doktor **B. J. Fogg**, koji se specijalizirao u upotrebi kompjuterske tehnologije zbog manipuliranja ljudskim ponašanjem i uvjerenjima. On je opsežno pisao o upotrebi Facebooka u oblikovanju javnog mnijenja i utjecaju na javni pogled na svijet.

InterActive Corp

InterActive Corp (IAC) je jedna od najvećih svjetskih ali ipak manje poznata Internet medijska tvrtka sa godišnjim prihodom od preko 1,4 milijarde dolara. IAC posjeduje i vodi preko 50 poslovnica diljem svijeta kao što su Ask.com, Excite, Urbanspoon, Gifts.com, Life123, Match.com, Dictionary.com i popularni Vimeo. IAC također posjeduje CollageHumor.com, koji prikazuje i izvorni sadržaj i sadržaj koji su kreirali korisnici što uključuje pornografiju i vulgarne humoristične medije čija su publika mladi studenti.

Predsjednik i CEO IAC-a je Židov homoseksualac **Barry Diller** koji je osnovao IAC pomoću brojnih mudrih



**Glavni direktor IAC-a Barry Diller je jedan od
najbolje plaćenih CEO u svijetu.**

udruživanja i akvizicija. On je bivši CEO Fox, Inc., Paramount Pictures Corporation i QVC, Inc. On je također sadašnji predsjednik Expedia, Inc. Kojeg vodi sa Židovom **Victor Kaufmanom**. Expedia posjeduje nekoliko vrlo unosnih putničkih web stranica kao što su Expedia.com, Hotels.com i Hotwire.com. Godišnji prihod Expedie iznosi približno tri milijarde dolara. Diller je dugo bio stalan u Hollywoodskoj tzv. "Velvet Mafia", izraz koji opisuje članove različitih homoseksualnih političkih lobirajućih grupa koje se uglavnom sastoje od elitnih članova modne industrije u SAD-u i diljem svijeta. On je dobro poznat po velikim donacijama nekolicini homoseksualnih grupa kao što su Gay Men's Health Crisis, kao što je i poznat po svom redovnom prisustvu na čuvenim homoseksualnim dobrotvornim akcijama. Diller, poznat po svom eksplozivnom temperamentu i javnom ponižavanju podređenih direktora, je jedan od najbolje plaćenih CEO-va na svijetu. Njegova godišnja zarada od IAC-a približno iznosi 300 milijuna dolara a od Expedie 175 milijuna dolara.

Diller je bio mentor i unaprijedio je karijere nekolicini danas poznatih židovskih medijskih mogula. On je radio sa Michael Eisnerom i pomagao mu je dok je Eisner bio predsjednik Paramount Pictures prije nego je preuzeo The Walt Disney Company. **Dawn Steel**, šefica Columbia Pictures (koja je promijenila svoje prezime **Spielberg**), radila je za Dillera dok je on bio u Paramountu, kao što je i prije nje radio **Jeffrey Katzenberg**, bivši šef Dreamworksa. Diller je bio mentor i Židovu **Julius Genachowskom**, sadašnjem predsjedniku Federal Communications Commissions. Genachowski je bivši šef IAC-a. Usput rečeno, nakon što je bio predsjednik Technology, Media and Telecommunications političke grupe za Obaminu predsjedničku kampanju 2008., bio je nagrađen pozicijom predsjednika FCC-a.

Tiskani mediji

Nakon televizijskih vijesti, dnevne novine su u narodu uvijek bile najutjecajniji i najrašireniji izvor novosti i informacija o nacionalnim i svjetskim događajima. Ipak, napretkom Interneta, tijekom prošlih pet godina prodaja i tiraž dnevnih novina su znatno opali. Prema Newspaper Association of America prihod od oglašavanja u američkim novinama je samo u 2008. pao za 16% i to se nastavlja. Kao rezultat, mnogo nacionalnih dnevnih novina dobiva i svoju digitalnu verziju u pokušaju da zadrže korak sa naprednom tehnologijom. Bez obzira na to, skoro 50% odraslih starijih od 35 godina u SAD-u i dalje čitaju preko 1400 različitih nacionalnih dnevnih novina kojima se i dalje prenosi većina informacija i koje ostaju glavni instrument oblikovanja javnog mnijenja.

Moglo bi se zaključiti da će zbog broja svih tih raznih novina diljem Amerike njihovo izobličavanje i kontroliranje od strane manjine biti onemogućeno. Nažalost, to nije tako. Tu je manje nezavisnosti, manje konkurencije i puno manje zastupanja interesa većine nego što bi prosječan promatrač pomislio. Lokalni ljudi povezani s svojim zajednicama su 1945. samostalno vodili i objavljivali 4 od 5 američkih novina. Ti su dani ipak prošlost. Sredinom sedamdesetih većina tih nezavisnih novina prestala je postojati ili su bile otkupljene. Danas većinu lokalnih novina posjeduju prilično mali broj velikih tvrtki kojima kontroliraju direktori koji žive i rade stotinama ili čak tisućama kilometara daleko. Manje od 20% 1400 današnjih novina u SAD-u je nezavisno; ostatak pripada multimedijским lancima. Samo 103 novine od cjelokupnog broja imaju tiraž preko 1000 primjeraka. Samo nekolicina novina je dovoljno velika da zadrži nezavisne reportere izvan svojih zajednica; ostatak mora ovisiti o toj nekolicini novina u vezi svih nacionalnih i međunarodnih novosti. Kao rezultat, sloboda tiska, jedan od najvećih izazova i poslova naše vlade od ranih dana republike, je postala prilično ugrožena.



Židovska braća Newhouse Samuel, Jr. i Donald. i zgradili su medijsko carstvo Advance Publications monopolističkom taktikom eliminacije konkurencije .

The Associated Press (AP), jedan od najmoćnijih izvora informacija na svijetu, prodaje svoj sadržaj tisućama novina diljem svijeta. Doslovno sve novine diljem svijeta objavljuju članke koje odobrava AP. Sadržaj tih informacija je trenutno pod kontrolom **William Dean Singletona**, predsjednika AP-a koji vodi direktore, pretežno Židove, kao što su **Sam Zell**, **Craig A. Dubow**, **R. Jack Fishman**, **Steven Newhouse** i **David Weston**.

U samo dva posto američkih gradova postoji više dnevnih novina i konkurencija je često samo nominalna čak i među njima, kao i između jutarnjih i popodnevničkih izdanja istih novina.

Većina konkurencije je nestala monopolističkim taktikama Advance Publications, tvrtke židovske obitelji **Newhouse**. Tipična taktika Advance Publications je kupiti jednu od dvije konkurencijskih novina i onda započeti rat visokim cijenama oglašavanja, što dovodi te novine do ruba bankrota. Advance Publications tada nastupa i kupuje konkurentne novine. Često se jedne novine nastave izdavati kao jutarnje, a druge kao večernje. Eventualno se ipak jedne od tih novina prestaju izdavati - prepuštajući tako braći Newhouse jedine dnevne novine u tom gradu. Npr., obitelj Newhouse je 2001. zatvorila **Syracuse Herald - Journal**, zadržavajući tako monopol nad drugim Syracusekim novinama **Pos-Journal**.

Medijsko carstvo Newhouse nije samo primjer nedostatka prave konkurencije među američkim novinama, ono također pokazuje nezasitan židovski apetit za kontroliranjem javnog mnijenja. Obitelj Newhouse posjeduje 31 dnevnu novinu što uključuje nekoliko velikih i važnih kao što su **Cleveland Plain Dealer**, **Newark Star-Ledger** i **New Orleans Times-Picayune**, kao i **Newhouse Broadcasting** koji se sastoji od TV postaja, kabelskih usluga; nedjeljni



Donald Graham, direktor Washington Post Company. On je treća generacija židovskih vlasnika najutjecajnijih nacionalnih novina.

dodatak *Parade* sa tiražom od preko 35 milijuna primjeraka tjedno; dvadesetak glavnih magazina kao što su **The New Yorker, Vogue, Wired, Glamour, Vanity Fair, Bride's, Gentlemen's Quarterly, Self, House&Garden** i sve ostale magazine Conde Nast grupe koju potpuno posjeduju. Uredništvo magazina je, kao što biste mogli i očekivati, prilično Košer. *Parade* može poslužiti kao primjer: njihov predsjednik i izdavač je **Randy Siegel**, njihov potpredsjednik i direktor je **Ira Yoffe**, njihov znanstveni urednik je **David H. Levy** i njihov zdravstveni urednik je **Dr. Isadore Rosenfeld**. Svi su Židovi.

Ovo židovsko medijsko carstvo je osnovao pokojni **Samuel Newhouse** (pravim imenom **Soloman Neuhaus**), ruski imigrant. Nakon svoje smrti 1979. u 84.-oj godini ostavio je svoje medijske dionice procijenjene vrijednosti 1.3 milijarde dolara svojim sinovima **Samuelu** i **Donaldu**. S brojnim budućim akvizicijama neto vrijednost Advance Publications je porasla na više od 9 milijardi dolara dnevno. Proždiranje tako mnogo novina od strane obitelji Newhouse bilo je olakšano dobitkom novinskih struktura. Novine velikim dijelom zarađuju od svojih oglašivača a ne od svojih pretplatnika. To je dobit od oglašavanja - a ne od sitnija skupljenog od čitatelja novina - koja uvelike isplaćuje plaće urednika i donosi vlasniku profit. Uvijek kada veliki oglašivači u gradu preferiraju jedne novine više od drugih, ove prve će uspjeti dok će druge propasti. Već početkom prošlog stoljeća, kada je židovska trgovačka moć u Americi postala dominantna ekonomska sila, stalno je rastao broj američkih novina u židovskim rukama kojeg je pratilo stalno opadanje broja konkurentnih nežidovskih novina - do neke mjere kao rezultat selektivne oglašivačke politike židovskih trgovaca.

Nadalje, čak i one novine, koje su pod vlasništvom i menadžmentom nežidova, u potpunosti su ovisne o židovskoj dobiti od oglašavanja toliko da je njihovo ured-

ništvo i politika izvještavanja jako ograničeno ovisno da li se to sviđa Židovima ili ne. Istina je da i u novinarstvu kao i svugdje drugdje, onaj koji daje novac za neki posao odlučuje o tijeku tog posla.

Tri židovske novine

Suzbijanje konkurencije i uspostava lokalnih monopola nad širenjem informacija i javnog mnijenja su uzrokovali porast židovske kontrole nad američkim novinama. Sposobnost Židova da upotrijebe tisak kao nepobitan instrument židovske politike teško bi se mogla bolje prikazati nego primjerom triju najprestižnijih i najutjecajnijih nacionalnih novina: *New York Times*, *Wall Street Journal* i *Washington Post*. Te tri novine, koje dominiraju financijskim i političkim kapitalima, su one koje postavljaju trendove i smjernice skoro svim ostalim novinama. One odlučuju koja se informacija prikazuje kao novost, a koja ne, i to na nacionalnim i međunarodnim razinama. Novosti tako izvorno dolaze od njih a ostale novine ih samo kopiraju. Sve tri novine su u židovskim rukama.



Židovi iza New York Times-a:

Adolph S. Ochs (1896 - 1935)
 Arthur Hays Sulzberger (1935 - 61)
 Orvil E. Dryfoos (1961 - 63)
 Arthur Ochs Sulzberger (1963 - 92)
 Arthur Ochs Sulzberger Jr. (1992 - danas)

New York Times koji je 2003. imao tiraž od 1 119 000 primjeraka je neslužbeno najveći društveni, modni, zabavni, politički i kulturni vodič nacije. On diktira američkoj eliti koje knjige kupovati i koje filmove gledati; koji stavovi su trenutno aktualni; koji od svih mogućih političara, učitelja, duhovnih vođa, umjetnika i poslovnih ljudi su oni pravi. Tijekom nekoliko desetljeća devetnaestog stoljeća *Times* je bio potpuno američka novina. Osnovali su ga 1851. dva nežidova **Henry J. Raymond** i **George Jones**. Nakon njihove smrti kupio ga je 1896. **Adolph Ochs**, imućni židovski izdavač. Njegov pra-pra unuk **Arthur Sulzberger mlađi** je trenutno predsjednik i izdavač *New York Timesa* a Židov **Michael Golden** je potpredsjednik. Viši potpredsjednik digitalnih Internet aktivnosti je Židov **Martin Nisenholtz**.

Obitelj Sulzberger također posjeduje, preko *New York Timesa*, 24 druge novine kao što su *Boston Globe*, kupljen u lipnju 1993. za 1.1 milijardu dolara; osam TV postaja i dvije radio postaje; te više od 40 informativnih web stranica kao što su NYTimes.com i About.com. Tvrtka također izdaje *International Herald Tribune*, najzabavniju svjetsku dnevnu novinu na engleskom jeziku. New York Times News Service brzo prenosi novosti, priče, članke i fotografije od *New York Timesa* do 506 drugih novina, novinskih agencija i magazina.

Od slične nacionalne važnosti je i *Washington Post* koji je po uspostavi tajnih izvora informacija širom vladinih agencija u Washingtonu u toku sa novostima vezanima sa saveznom vladom. Naime, *Washington Post* kao ni *New York Times* nije izvorno židovski. Osnovao ga je **Stilson Hutchins** 1877., **John R. McLean** ga je kupio 1905. a na kraju ga je naslijedio **Edward B. McLean**. Međutim, u lipnju 1933. na vrhuncu velike krize, te novine su ipak prisilno bankrotirale. Na bankrot aukciji kupio ih je **Eugene Meyer**, židovski financijer i bivši partner nećasnog **Bernard Barucha**, Židova koji je bio car industrije u Americi tijekom prvog svjetskog rata. *Washington Post* je vodila **Katherine Meyer Graham**, kćer Eugena Meyera, do svoje smrti 2001. Ona je bila glavna dioničarka i predsjednica Washington Post Company; i ona je 1979. imenovala svog sina **Donald Grahama** izdavačem novina. On je 1991. postao CEO Washington Post Company a 1993. predsjednik te tvrtke i tako je lanac židovske kontrole nad *Postom* ostao neprekinut. Novine imaju tiražu od 582 844 primjeraka dnevno i njihovo nedjeljno izdanje se prodaje u više od milijun primjeraka.

Washington Post Company posjeduje nekoliko novina (*Gazette Newspapers*, koje uključuju 11 vojnih publikacija te *El Tiempo Latino* na španjolskom jeziku), televizija (WDIV u Detroitu, KPRC u Houstonu, WPLG u Miamiu, WKMG u Orlando, KSAT u San Antoniju i WJXT u Jacksonvilleu). Njihovi razni televizijski programi dopiru do oko 12 milijuna domova a njihova usluga kabelske televizije, Cable One, ima 699 tisuća pretplatnika. Oni također posjeduju i Internet stranice kao što su Newsweek.com, washingtonpost.com, Slate.com, BudgetTravel.com i Sprig.com. *Wall Street Journal* s tiražom preko 2.1 milijuna primjeraka, posjeduje Dow Jones & Company, Inc., podružnicu Rupert Murdoch's News Corporation u New Yorku. Dow Jones & Company objavljuje brojne druge novine i magazine kao što su tjedni financijski tabloidi *Barron's*, *Far Eastern Economic Review* i *Smart Money* i poslovne dnevne novine na ruskom jeziku *Vedomosti*. Njihov Dow Jones Newswires nudi pravovremene financijske novosti više od 400 000 pretplatnika i ima velik utjecaj na financijske aktivnosti brokera i analitičara.

Les Hinton iz News Corporation je CEO Dow Jones & Co. i glavni izdavač *Wall Street Journal*. Jewish Community Relations Council of New York ga je 2009. nagradio zbog njegove predane potpore cionizmu i zbog poticanja izraelske tiranske politike prema Palestincima. Većina ostalih glavnih novina u New Yorku nisu u boljim

rukama nego što su *New York Times* i *Wall Street Journal*. **Mortimer B. Zuckerman**, židovski poslodavac nekretninama, je u siječnju 1993. kupio *New York Daily News* (koji ima tiraž od 632 000 primjeraka) od pokojnog **Robert Maxwella**, židovskog medijskog mogula (pravog imena **Ludvik Hoch**).

New York Post, kojeg je utemeljio junak američkog rata za neovisnost **Alexander Hamilton**, je sad pod čvrstom židovskom kontrolom višeg potpredsjednika **Les Goodsteina** iz News Corporation. Najstarije nacionalne dnevne novine koje su se neprekidno izdavale danas su jedne od najistaknutijih neokonzervativnih glasnika u zemlji.

Naša odgovornost

To su sve činjenice medijske kontrole u Americi. Svatko tko je voljan provesti nekoliko sati u velikoj knjižnici tražeći među trenutnim izdanjima godišnjaka o radijskoj i televizijskoj industriji i među uredništvima novina i magazina; među registrima korporacija i njihovih urednika; kao što su oni koje su objavili Standard and Poors i Dun and Bradstreet; i među standardnim biografskim referentnim radovima, može provjeriti da je to istina. To je neosporno. Kada se suoče sa tim činjenicama, židovski glasnogovornici obično izbjegavaju tu temu. "Ted Turner nije Židov!", oni će to trijumfalno objaviti kao da je to riješilo problem. Ako se i dalje inzistira na tome oni će na samo spominjanje te teme optužiti suparnika da je antisemit. Strah od osude je taj koji mnoge osobe koje znaju činjenice sprječava da progovore.

No mi ne smijemo nastaviti šutjeti o tim najvažnijim problemima. Židovska kontrola nad američkim masovnim medijima je jednostavno najvažnija životna činjenica, ne samo u Americi nego i u čitavom svijetu. Niti kuga, glad, ekonomska kriza, čak niti nuklearni rat nisu opasniji za budućnost naših ljudi. Židovska medijska kontrola određuje vanjsku politiku SAD-a i prije će udovoljiti židovskim nego američkim interesima da odlučuju o pitanjima rata i mira. Bez židovske medijske kontrole npr. ne bi bilo zaljevskog rata u Perziji. Ne bi bilo ni NATO-vog masakra nad srpskim civilima. Ne bi bilo ni rata u Iraku i bilo bi spašeno tisuće života. Bilo bi malo, ako i uopće, američke potpore cionističkoj državi Izraelu i mržnja, svađa i teror na Bliskom Istoku nikada nam ne bi bili važni.

Dopuštajući Židovima da kontroliraju naše informativne i zabavne medije činimo više nego kad bi im samo davali odlučujući utjecaj na naš politički sustav i stvarnu kontrolu naše vlade; mi im također dajemo da kontroliraju umove i duše naše djece, čije stavove i ideje više oblikuje židovska televizija i filmovi nego roditelji, škola ili bilo što drugo.

Zabavni mediji koje kontroliraju Židovi su uvjerali cijele generacije da je homoseksualnost normalan i čak poželjan način života; da nema ništa loše u tome da bijela žena hoda ili se uda za crnca ili da bijelac oženi Azijatkinju; da su sve rase prirodno jednake po sposobnosti i karakteru - samo što se od karaktera Bijele rase zazire zbog

povijesti iskorištavanja drugih rasa; i da je svaki napor bijelaca u rasnom samoočuvanju vrijedan osude. Moramo se suprotstaviti budućem širenju tog otrova među našim ljudima i moramo slomiti moć onih koji ga šire. Bilo bi neoprostivo da takva moć bude u rukama neke strane manjine sa vrijednostima i interesima drukčijima od naših. No dopustiti Židovima, s njihovom 3 000 godina starom povijesti uništavanja nacija od antičkog Egipta do Rusije, da imaju takvu moć nad nama je ravno rasnom samoubojstvu. Činjenica da je danas tako mnogo bijelih Amerikanaca ispunjeno osjećajem rasne krivnje i mržnje prema samima sebi i to što aktivno traže smrt vlastite rase je logična posljedica židovske medijske kontrole.

Jednom kada shvatimo činjenicu židovske medijske kontrole, naša je neizbježna odgovornost učiniti sve što je potrebno da slomimo tu kontrolu. Ne smijemo birati sredstva u borbi sa tom zlom moći koja nas je nemilosrdno stisla i ubrizgava svoj smrtonosni otrov u umove i duše naših ljudi. Ako ga mi ne uništimo, on će sigurno uništiti našu rasu.



Sve veći broj bijelih Amerikanaca radi na tome da osnuju nove medije koji nisu pod židovskom kontrolom. National Vanguard Books, Inc., izdavač ovog članka, također izdaje vlastiti šaroliki magazin informacija, vijesti, misli i stavova, *National Vanguard*, čiji se primjerak može nabaviti na adresi navedenoj ispod članka za 6 dolara u SAD-u i Kanadi, a za 9 dolara u ostalim zemljama. Mi također vodimo NatAllNews.com, informativnu web stranicu koja se ažurira nekoliko puta dnevno; i American Disident Voices, tjednu Internet radio emisiju koja se može slušati na NatAll.com i NatVan.com. Važno je da mi podržimo svoje vlastite alternativne medije.

The National Alliance (Nacionalni Savez), izvorna organizacija National Vanguard Books, je organizacija aktivista koji rade u interesu bijelaca i pomaže im da osnuju i osiguraju naš novi medij. Za ostale informacije o organizaciji ***Nacionalni Savez*** pišite na P. O. Box 90, Hillsboro WV 24946 USA ili nas posjetite na spomenutim Internet stranicama.

Dodatni tiskani primjerci ovog članka mogu se naručiti na National Vanguard Books, P. O. Box 330, Hillsboro WV 24946 USA. Cijene primjeraka u SAD-u su: 10 primjeraka 6 dolara, 25 primjeraka 9 dolara, 100 primjeraka 22 dolara a 1000 primjeraka 200 dolara. U cijenu je uključena poštarina. Naš katalog, koji se sastoji preko 600 knjiga, videa i audio snimaka dostupan je za 3 dolara (s poštarinom). Primjerci se također mogu naručiti na www.natvanbooks.com.

Sav sadržaj je zaštićen. Copyright ©2010 National Vanguard Books, Inc.

Sva imena i drugi podaci u ovom izvješću, osim gdje je drugačije navedeno, su točni u listopadu 2010.



Zašto da se pridružim?

BIJELI MUŠKARCI I ŽENE shvaćaju da su izumiruća manjina u svijetu; dok crna i smeđa populacija sve više raste, bijela populacija skoro svugdje u svijetu u najboljem slučaju stagnira. Nadalje, imamo sve veći broj nebijelih useljenika u izvorno bjelačkim područjima što je sve popraćeno miješanjem rasa.

Sve do nedavno, židovski mediji su bili sposobni održati cijelu publiku hipnotiziranom da bi im prikazali lažnu stvarnost svijeta koji ih okružuje. Netko bi mogao prigovoriti da Amerika postaje tamnija, siromašnija, i prljavija. Mediji će ga potopiti skandirajući o vrijednosti različitosti, zlu rasizma i skoro svatko će taj prigovor ignorirati i zaboraviti. Danas je proces propadanja i dezintegracije ubrzan ali danas ta hipnoza polako nestaje dok istovremeno stvarnost postaje preneugodna da bi je ignorirali. Ništa što naši neprijatelji mogu učiniti to neće promijeniti. Sve većem i većem dijelu bijele publike svidjet će se naša poruka.

Snaga u jedinstvu: Kao član *Nacionalnog Saveza* radit ćete nešto vezano uz događaje u svijetu umjesto da samo prigovarate zbog toga. Udružiti ćete svoje snage sa mnogim drugim muškarcima i ženama istih uvjerenja i ciljeva. Radeći sami ne možete postići puno; dok radeći zajedno s drugima možete imati mnogo veći utjecaj na tijek događaja oko vas.

Vodič za članove: Dok se informirate putem internih publikacija *Nacionalnog Saveza* koje su napisali ostali članovi i tekućih programa *Nacionalnog Saveza* imat ćete i cilj i širi opseg svog vlastitog djelovanja. Bit ćete sposobni učiti iz iskustva i posebnog znanja ostalih članova umjesto da se u potpunosti oslanjate na svoju vlastitu intuiciju.

Davanje značenja vlastitom životu: Ništa u životu toliko ne ispunjava kao angažiranje za velik neosoban cilj i ulaganje svojih talenata i energije da bi se to postiglo. Kao član *Nacionalnog Saveza* imat ćete utjecaj u oblikovanju budućnosti i u odlučivanju sudbine svoje rase. Radeći to imat ćete udjela u njenoj besmrtnosti.

Nužan zadatak: Kao dodatak osobnom zadovoljstvu i ispunjenju čineći nešto što je zbilja važno i što daje smisao vašem životu trebate se pridružiti *Nacionalnom Savezu*. Svaki bijelac koji vidi današnju prijetnju za bu-

dućnost rase i koji odbija, bilo zbog kukavičluka bilo zbog sebičnosti, ustati za svoje ljude ne zaslužuje biti tako nazvan. Zadatak *Nacionalnog Saveza* je izuzetno težak, ali je neophodan i to bi trebalo biti jedino što bilo koji muškarac ili žena s potpuno razvijenim smislom za odgovornost može uzeti u obzir.

National Vanguard Books, Inc.
Box 330 Hillsboro, WV 24946

WWW.NATALL.COM

☐ I'm interested in becoming a member or supporter of the National Alliance. Please rush me a copy of *What is the National Alliance?* I have enclosed \$3.00 to cover shipping.

☐ Please send me a book catalogue for \$3.00.

☐ Please send me a sample copy of *National Vanguard* magazine for \$6.00.

☐ Please send me _____ copies of *Who Rules America?* at the price listed on page 21.

Name: _____

Address: _____

City: _____ State/Province: _____

Postal Code: _____

Total Enclosed: \$ _____